

定期購読促進支援サービス

継続くん + 開拓くん

新規事業開拓
支援サービス



読者コミュニティの強化で、
読者の定期購読化をサポート



昨今の厳しい出版状況下、各媒体では雑誌に連動したさまざまなWEB施策を行っています。
しかし、これらの維持にはコストと時間・手間が必要です。
そこでお薦めしたいのが、SNS(Social Networking Service)による
読者コミュニティ環境を強化し、読者が自発的に活性することで貴誌のロイヤリティが向上する、
この環境を提供するのが「継続くん」です。

※いずれも税別



定期購読獲得支援サービス「継続くん」の主な特徴

最新SNSによる読者コミュニティ環境の提供で解決します。

①読者同士のより豊かなコミュニケーション

「継続くん」は定期購読者を会員制のWEBコミュニティに誘導します。

読者間でのコミュニティが活発化し、定期購読者の減少に歯止めをかけることが期待できます。

②ロコミ効果で、定期購読者増が期待できます

購読者間のコミュニケーションが活発になればなるほど、その話題が購読者のロコミによって非購読者にも広がっていきます。それは結果として定期購読者の獲得へとつながっていきます。

③次号の発売まで読者の関心をつなぎとめます

「継続くん」なら、号と号の間も様々な情報を自発的に流通させていくことができます。

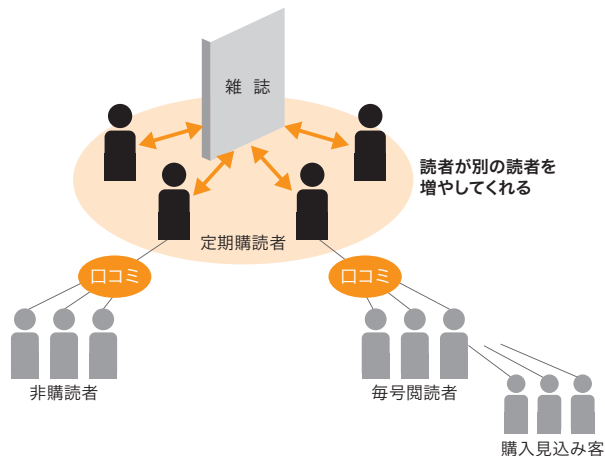
よって定期購読者の関心をつなぎとめておくことが可能です。

④定期購読者からの情報を収集することも可能

特集や記事の事前モニタリング、読者モニターの収集も簡単にできます。

⑤運用はとても簡単。専用スタッフも不要

運用に特別な専門スキルはまったく不要です。誰にでも簡単に運用することができますので安心です。



新規事業開拓支援サービス

開拓くん

新規事業開拓支援サービス「開拓くん」とは…?

「継続くん」で獲得した読者をさらに増加させ、新しい収入源を開発するのが「開拓くん」です。

①直販管理

購読期限切れが近づいていることの各読者へのお知らせ、クレジットカード決済による年間購読料の課金・認証などに対応します。

②読者イベントの運営

SNSに集う読者に向けたイベントなどを開催します。たとえば有料イベントを実施し、一般読者価格と定期購読者価格で差別化することで一般読者を定期購読化へ向け誘導できます。

③読者向けEC事業の開発

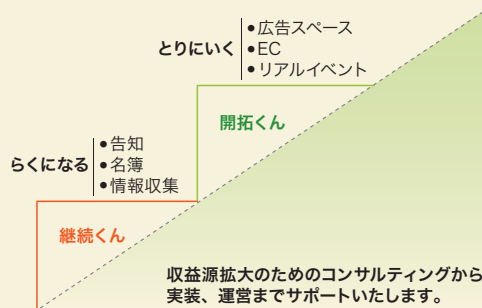
ある雑誌の購読者たちは、その雑誌のテーマに相応しい商品、雑誌で紹介されたグッズなどをより多く購入してくれる見込み客です。そのような方に向けたEC事業開発のご支援が可能です。

④広告収入の獲得

WEB上の読者コミュニティでは、その分野に近い商品やサービスの広告が有効であると想定されます。絶対額は小さくとも単価の高い広告集稿をお手伝いします。

⑤SNSベースの新規事業開発

紙媒体を持っていることを強みに、コミュニティをベースにしたインターネット事業の構築をコンサルティングします。「すでに実施している編集長ブログがうまく収益化できない」「雑誌のPRサイトはあるのだが、売上につながっている気配がない」といった課題にも対応、貴社のための「インターネット事業開発」を幅広くお手伝いします。



さらに!!

下記のようなご要望にもピンポイントでお応えします。

問い合わせ先

Style
Stilus & Codex

スタイル株式会社 〒106-0045 東京都港区麻布十番2-3-7 グリーンコート麻布十番701号
Tel.03-5948-6911 <http://www.style.co.jp/>

株式会社手嶋屋
<http://www.tejimaya.com/>